

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

#### **2.1 Criar, de modo articulado, um programa intersetorial de fomento à economia criativa, envolvendo a Fundação Cultural de Joinville, a Secretaria de Integração e Desenvolvimento Econômico, a Secretaria de Assistência Social, a Fundação Turística de Joinville, dentre outras.**

2.1.1 Criar cargo/função voltado à questão da economia criativa nos quadros da Fundação Cultural de Joinville, da Secretaria de Integração e Desenvolvimento Econômico e outros órgãos afins (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: criar um comitê/conselho da economia criativa.</p> <p>COMO: com a criação de coordenação de economia criativa na Fundação Cultural, e indicações de representantes nas demais secretarias afins.</p> <p>QUANDO: curto prazo</p> <p>ONDE: FCJ E PMJ.</p> <p>QUEM: Câmara de Promoção Econômica do Conselho da Cidade, IPPUJ, Fundação 25 de Julho, FCJ, SAS, SIDE, FTJ, SE, AJORPEME, ACIJ, Instituições de ensino técnico, médio e superior, AMUJ, AJOTE, APLAAJ, AJART, ADEAS, Arte Joinville, AJODS, ANACÃ e outras associações de classe.</p> <p>META: A FCJ apresentar no prazo de 1 ano a criação do cargo e a PMJ a criação do comitê/conselho.</p>
--------------	---

2.1.2 Implantar incubadora para o desenvolvimento de projetos nos diversos segmentos artísticos e culturais, incluindo o artesanato, a cultura popular, a fotografia, a indústria cinematográfica, o *design*, a arquitetura, a moda e outras iniciativas da economia criativa (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: criar um grupo de trabalho para pesquisa e desenvolvimento de um modelo de incubadora que contemple as especificidades do município.</p> <p>COMO: reuniões de trabalho específico pelo comitê a ser criado conforme estratégia da ação 2.1.1.</p> <p>QUANDO: assim que for estabelecido o comitê.</p> <p>ONDE: FCJ E PMJ.</p> <p>QUEM: comitê da economia criativa.</p> <p>META: apresentação de proposta de modelo de incubadora após 6 meses da instalação do comitê e a implantação da incubadora após 2 anos desta apresentação.</p>
--------------	--

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

2.1.3 Sistematizar um observatório de projetos que sirva como referência local para a difusão de informações sobre captação de recursos estaduais, nacionais e internacionais (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: articular juntamente com a coordenação de projetos da FCJ a coleta e difusão das informações a respeito de mecanismos de fomento e incentivo na área da economia criativa.</p> <p>COMO: por meio de multimídia, criando uma página virtual dentro do portal da FCJ.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ.</p> <p>QUEM: coordenação de projetos da FCJ e representantes da sociedade civil.</p> <p>META: um ano para a criação de equipe e metodologia de trabalho para este fim.</p>
--------------	--

2.1.4 Articular com as entidades empresariais constituídas Associação Empresarial de Joinville - ACIJ, Associação de Joinville e Região de Micro, Pequenas e Médias Empresas - AJORPEME, Associação dos Comerciantes de Material de Construção - ACOMAC, Câmara dos Dirigentes Lojistas - CDL, Sistema “S” e sindicatos patronais, entre outros a criação de núcleos de economia criativa (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: realizar reuniões com as entidades para a elaboração de diagnósticos visando à integração de núcleos existentes e possíveis estímulos ao foco da economia criativa.</p> <p>COMO: através da realização de fóruns, seminários, etc.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ e entidades.</p> <p>QUEM: a coordenação de economia criativa.</p> <p>META: após 6 meses da criação do cargo.</p>
--------------	--

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

2.1.5 Estabelecer parcerias com universidades, visando à inovação e o desenvolvimento da economia criativa (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: articular a interação com o Inovaparc, núcleos de pesquisa e extensão das instituições de ensino superior e os diversos setores da economia criativa.</p> <p>COMO: propor convênios ou mecanismos similares entre os diversos setores envolvidos.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ, PMJ e Instituições de ensino superior.</p> <p>QUEM: a coordenação e comitê de economia criativa e instituições de ensino superior.</p> <p>META: após 1 ano da criação do cargo e do comitê.</p>
--------------	---

2.1.6 Qualificar servidores em todas as secretarias e fundações da municipalidade que mantenham programas ou projetos no âmbito da economia criativa (PERMANENTE).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: propor à SGP a formatação de um programa de formação continuada no âmbito da economia criativa a pelo menos um servidor de cada secretaria, fundação, autarquia e demais órgãos da municipalidade.</p> <p>COMO: por solicitação da FCJ à SGP.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ</p> <p>QUEM: AAGP, SAS, IPPUJ, SIDE, Fundação 25 de Julho, FTJ.</p> <p>META: 1 servidor qualificado em cada órgão no prazo de 1 ano.</p>
--------------	---

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

#### 2.2 Fomentar a criação de mercado profissional no âmbito das artes e da cultura

2.2.1 Reconfigurar, no âmbito da economia criativa, a Feira de Arte e Artesanato como encontro de todas as atividades criativas, em articulação com os diversos movimentos culturais, a ser realizada em locais fixos (Biblioteca Pública, Praça do Mercado, Estação da Memória, Rua das Palmeiras, Rua do Príncipe, Praça Dario Sales) e, de forma itinerante, nos bairros e na zona rural (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: estudar mecanismos para reconfiguração da feira no âmbito da economia criativa.          COMO: criar um grupo de trabalho.          QUANDO: curto prazo.          ONDE: FCJ.          QUEM: AJART, ARTE JOINVILLE, FCJ, ADEAS, Fundação 25 de Julho, SAS, SIDE, FTJ.          META: proposta de reconfiguração apresentada até 2012.</p>
--------------	--

2.2.2 Adotar como política pública o apoio à realização anual de eventos artístico-culturais, entre outros, a Coletiva de Artistas de Joinville, o Salão de Novos, o Festival de Dança, a Mostra de Teatro de Joinville - Cena, a Mostra de Dança, a Mostra Cine Vídeo, a Feira do Livro, o Joinville Jazz Festival, bem como ações voltadas à formação de agentes culturais e de leitura. (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: estudar a viabilidade da realização de parcerias público privadas.          COMO: encaminhamento de consulta à PGM e entidades.          QUANDO: curto prazo.          ONDE: FCJ.          QUEM: FCJ, PMJ, PGM.          META: estabelecer parcerias até 2013.</p>
--------------	--

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

2.2.3 Investir na constituição de corpos artísticos permanentes e sustentáveis (orquestra, corpo de baile e companhia de teatro), de caráter público ou em parceria com a sociedade, assegurando espaços para absorção de profissionais formados na cidade (longo prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: realização de estudo da viabilidade de parcerias público privadas, concursos públicos, convênios e outras possibilidades.</p> <p>COMO: montar grupos de trabalho específicos para cada área envolvendo poder público, iniciativa privada, associações e artistas.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ</p> <p>QUEM: AJOTE, AMUJ, BOLSHOI, ANACÃ, AJODS, ADJ, FCJ, Escolas da Casa da Cultura, Escolas de música, dança e teatro.</p> <p>META: apresentar o resultado do estudo no prazo de 2 anos.</p>
--------------	--

2.2.4 Incentivar a criação, manutenção e/ou adequação técnica, por meio de benefícios fiscais, de espaços para a realização de atividades artísticas e culturais pela iniciativa privada, tais como salas de exposição, auditórios, teatros etc. (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: solicitar às Secretarias de Fazenda do estado e do município um estudo de benefícios fiscais para que a iniciativa privada destine espaços para a realização de atividades artístico culturais dentro de critérios a serem estabelecidos.</p> <p>COMO: encaminhar solicitação pela FCJ às Secretarias de Fazenda sugerindo critérios e contrapartidas, discutidas em conjunto com o CMPC, para a elaboração de projetos de lei complementares.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ.</p> <p>QUEM: FCJ, PMJ, CMPC, Secretarias de Fazenda.</p> <p>META: apresentação de estudo até 2013.</p>
--------------	---

2.2.5 Promover programa de parcerias com a iniciativa privada para implantação e/ou adequação técnica de espaços

\* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. [www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com](http://www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com)

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

culturais (longo prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: criar um grupo de trabalho para desenvolvimento de programas com linhas de investimentos para adequação técnica e espaços culturais.          COMO: por meio do comitê e coordenação da economia criativa.          QUANDO: curto prazo.          ONDE: FCJ e PMJ.          QUEM: FCJ, empresários, instituições financeiras, BNDES, BADESC, SEBRAE,          META: apresentar proposta de programa até 2012.</p>
--------------	---

2.2.6 Desburocratizar as exigências para realização de atividades culturais e promover capacitação de todos os envolvidos nos processos de liberação de autorizações para a realização de eventos (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: fortalecer grupo de trabalho liderado pela SIDE envolvendo outros órgãos da municipalidade para estabelecimento de critérios facilitadores para a realização de eventos.          COMO: emissão imediata de ofício pelo CMPC.          QUANDO: curto prazo.          ONDE: SIDE, PMJ.          QUEM: SIDE, FCJ, Polícia Civil, Corpo de bombeiros, FUNDEMA, Vigilância Sanitária          META: apresentar proposta em 18 meses.</p>
--------------	--

2.2.7 Propor à Secretaria da Fazenda a isenção de cobrança do ISSQN para atividades artístico-culturais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: encaminhar proposta de isenção de cobrança do ISSQN para a SF.          COMO: emissão imediata de ofício pela FCJ/ CMPC.          QUANDO: curto prazo.          ONDE: FCJ, PMJ.          QUEM: CMPC, FCJ, PMJ, PGM, SF.          META: apresentar minuta de projeto de lei em 18 meses.</p>
--------------	---

## Eixo Temático II - Desenvolvimento da Economia Criativa

### Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville\*

#### **LEGENDA**

AAGP	Area Adm e Gestão Pessoas	ETBB	Escola do Teatro Bolshoi no Brasil
ACIJ	Associação Empresarial de Joinville	FCJ	Fundação Cultural de Joinville
ADEAS	Associação de Empreendedores Artesanais Solidários	FMC	Fundo Municipal de Cultura de Joinville
ADJ	Associação de Dança de Joinville	FTJ	Fundação Turística de Joinville (Promotur)
AJART	Associação Joinvilense de Artesanato	FUNDEMA	Fundação Municipal do Meio Ambiente
AJODS	Associação Joinvilense de Dança de Salão	ISSQN	Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza
AJORPEME	Associação de Joinville e Região da Pequena Média e Micro Empresa.	PGM	Procuradoria Geral do Município
AJOTE	Associação Joinvilense de Teatro	PMJ	Prefeitura Municipal de Joinville
AMUJ	Associação de Música de Joinville	SAS	Secretaria de Assistência Social
ANACÃ	Associação de Grupos de Dança	SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas
APLAAJ	Associação dos Artistas Plásticos de Joinville	SEd	Secretaria de Educação
BADESC	Agência de Fomento do Estado de SC	SGP	Secretaria de Gestão Pessoas
BNDES	Banco Nacional de Desenvolvimento	SIDE	Secretaria de Desenvolvimento
CMPC-Jlle	Conselho Municipal de Políticas Culturais	SIMDEC	Sistema Municipal de Desenvolvimento pela Cultura